



EMPLOYER BRANDING ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK



DATA

2 e 3 dicembre 2021



ORA

09:00 - 11:00



ONLINE

La formazione verrà erogata
in modalità WEBINAR



DESTINATARI

Imprenditori, responsabili
commerciali, marketing
e della comunicazione



DOCENTI

Guido Cesare Granchi

Formatore, consulente, coach,
AD Granchi&Partners



COSTO

160,00 euro + IVA

associati Confimi Romagna

192,00 euro + IVA

non associati Confimi Romagna

Negli ultimi anni la capacità delle aziende di costruirsi un'eccellente reputazione come "datore di lavoro" è diventata sempre più indispensabile, soprattutto per attrarre i talenti.

OBIETTIVI

Fornire un set di strumenti pratici per sviluppare una strategia di marketing che contribuisca al miglioramento del brand, in particolare attraverso l'utilizzo dei Social Network.

Fornire una efficace e consolidata metodologia per misurare nel tempo i risultati delle politiche di Employer Branding.

CONTENUTI

Primo webinar:

- L'importanza della reputazione aziendale
- Vision, mission e valori aziendali
- La Brand Equity
- La "guerra dei talenti"
- Il marketing interno
- La definizione e l'importanza dell'Employer Branding
- I vantaggi dell'Employer Branding
- Le fasi della costruzione di una strategia di Employer Branding sui Social
- Il Modello EBGF

Secondo webinar:

- Le tecnologie a supporto dell'Employer Branding
- Hubspot
- Indeed
- LinkedIn
- Employer Branding e Web Recruiting
- La misurazione dei risultati
- Il Welfare aziendale
- Le iniziative di Responsabilità Sociale di Impresa