



# IL CALCOLO DEL ROI DELLE INIZIATIVE A DISTANZA



## DATA

15 e 22 ottobre 2021



## ORA

09:00 - 13:00



## ONLINE

La formazione verrà erogata  
in modalità WEBINAR



## DESTINATARI

Imprenditori, management  
e responsabili di funzione



## DOCENTI

**Guido Cesare Granchi**

Formatore, consulente, coach,  
AD Granchi&Partners



## COSTO

**300,00 euro + IVA**

associati Confimi Romagna

**360,00 euro + IVA**

non associati Confimi Romagna

**Come misurare i ritorni sugli investimenti delle iniziative di Smart Working? In quanto tempo l'azienda rientra dagli investimenti? Come calcolare gli impatti dello Smart Working sul Business aziendale?**

## OBIETTIVI

Calcolare il ROI delle iniziative di Smart Working attraverso l'analisi di casi aziendali.

Approfondire i diversi livelli di misurazione delle iniziative di Smart Working, le tecniche per isolarne gli effetti e quelle per calcolare l'impatto sul business sia in termini di saving sui costi, sia in aumento della produttività.

## CONTENUTI

### Primo webinar:

- Smart Working, Telelavoro, Remote Working: quali differenze?
- L'importanza di misurare il ritorno economico delle iniziative di Smart Working
- Il ROI e il Payback Period delle iniziative di Smart Working: le formule di calcolo
- Le fasi del processo del calcolo del ROI delle iniziative di Smart Working
- Le tecniche di misurazione del gradimento delle iniziative di Smart Working
- Le tecniche di isolamento degli effetti

### Secondo webinar:

- Le tecniche di misurazione dei benefici tangibili delle iniziative di Smart Working
- La misurazione dell'aumento della produttività
- La riduzione dei costi della NON Qualità
- Le tecniche di misurazione dei benefici intangibili delle iniziative di Smart Working
- La correlazione con la riduzione dell'assenteismo e del turn over volontario
- Migliore motivazione delle Risorse
- Aumento del Work/Life Balance

**Nel corso dei webinar sono previste esercitazioni pratiche e l'analisi di casi aziendali portati dal docente.**