



IL DIGITAL RECRUITING



DATA

5, 12, 19 e 26 novembre 2021



ORA

10:00 - 12:00



ONLINE

La formazione verrà erogata in modalità WEBINAR



DESTINATARI

Imprenditori, responsabili risorse umane e selezione del personale



DOCENTI

Guido Cesare Granchi

Formatore, consulente, coach, AD Granchi&Partners



COSTO

330,00 euro + IVA

associati Confimi Romagna

390,00 euro + IVA

non associati Confimi Romagna

Il Recruiting è una delle attività di base delle imprese: l'inserimento della persona giusta in una specifica posizione può determinare il successo delle strategie aziendali e la costruzione di un team vincente può definire la capacità di raggiungere gli obiettivi.

Per queste ragioni, i Responsabili del personale o chi si occupa della selezione all'interno delle aziende devono integrare le proprie competenze con conoscenze di marketing che permettano a chi fa Recruiting di essere più vicini al business della propria azienda e avere strumenti per affrontare il complesso mercato del lavoro.

La visibilità, la reputazione dell'azienda e quella personale diventano le chiavi del successo e il Recruiter diventa "digital", ovvero sposta la sua attenzione e la sua capacità di relazione laddove le persone e le informazioni si muovono in ogni momento: la rete.

OBIETTIVI

Fornire il corretto Mindset per costruire un processo di recruiting al passo coi tempi e dare strumenti per la gestione della nuova relazione con candidati e collaboratori.

CONTENUTI

Primo webinar:

- Social Recruiting
- Cosa dicono i numeri
- Generazioni a confronto
- Avviare una riflessione sul nuovo ruolo del Recruiter
- Definire il profilo del recruiter 2.0
- Le competenze core - il WHY
- Definisci il tuo cerchio d'oro
- Il profilo del recruiter
- Competenze social e brand reputation
- L'employer branding come leva per attrarre talenti

Secondo webinar:

- Come influiscono i social nella scelta dei

candidati

- LinkedIn per il recruiter 2.0
- LinkedIn & il Social Recruiting

Terzo webinar:

- I Social Network
- Google e la Job Search
- Costruire l'annuncio di lavoro per il digital
- Tool per il Social & Digital Recruiting
- Un esempio di ATS: Allibo
- Organizzare e scrivere le comunicazioni con il candidato

Quarto webinar:

- La videointervista
- Valutare il colloquio
- Creare una videointervista