

COME MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA PER OTTIMIZZARE L'ACCESSO AL CREDITO BANCARIO

Per un'impresa che si trovi nell'imminente necessità di finanziare la propria attività, l'ottenimento di una rapida risposta dall'istituto di credito è un fattore chiave che non deve essere sottovalutato e che può influire sulla possibilità di cogliere opportunità di mercato che possono manifestarsi anche per brevi orizzonti temporali. L'obiettivo del percorso sarà pertanto quello di fornire indicazioni operative per migliorare la comunicazione finanziaria al fine di ottimizzare e facilitare l'accesso al credito da parte delle imprese.

CONTENUTI

1° GIORNATA: " Le scelte dell'imprenditore e le conseguenze economico/finanziarie

- Le scelte operative, le scelte commerciali, le scelte finanziarie e le relative conseguenze economico/finanziarie
- Il Bilancio d'impresa

2° GIORNATA: "Il triangolo dell'impresa"

- Il "lato" finanziario e il "lato" economico
- La leva finanziaria e le scelte operative aziendali
- L'analisi della dinamica economico/finanziaria dell'impresa

3° GIORNATA: "Il Rapporto Banca Impresa"

- Gli strumenti dell'impresa per l'accesso al credito
- L'istruttoria del fido
- Il documento informativo
- Simulazioni di casi pratici

DOCENTE

Esperti di materia

DEDICATO A

Imprenditori, Responsabili Amministrativi e Finanziari

DURATA

12 ore

CALENDARIO

Il corso verrà programmato a raggiungimento del numero minimo di partecipanti

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 +iva per aziende associate Confimi Romagna

€ 420,00 +iva per aziende non associate Confimi Romagna

SEDE DI SVOLGIMENTO

Sviluppo Pmi – Via Maestri del Lavoro, 42/F – Fornace Zarattini (RA)

PER INFO

Simona Facchini – 0544/280280 - sfacchini@sviluppopmi.com