

**Fondirigenti - Avviso 1/2024*****TRANSIZIONI DIGITALI: MINDSET E COMPETENZE  
MANAGERIALI PER LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA***

**Fino a 12.500 € per lo sviluppo delle competenze manageriali necessarie al miglior utilizzo dell'innovazione tecnologica e, in particolare, della digitalizzazione, a supporto della competitività aziendale e dell'occupabilità dei dirigenti.**

***COSA FINANZIA***

**Progetti aziendali** per le aziende aderenti al fondo, per la formazione dei propri dirigenti;

**Progetti aggregati:** minimo 3 aziende, massimo 6 aziende. Si tratta di un Piano in cui più aziende, indipendentemente dalla loro dimensione, territorio o settore di appartenenza, decidono di realizzare un percorso formativo comune, in tutto o in parte, in funzione di una motivazione e di obiettivi di crescita condivisi che vengano chiaramente descritti nelle proposte formative.

I progetti formativi, in forma singola o aggregata dovranno fare riferimento ai seguenti ambiti:

**1) Strategie di sostenibilità**

Interventi formativi per supportare le imprese nello sfruttare la leva digitale per migliorare processi di pianificazione e innovazione strategica per la transizione sostenibile in chiave ESG.

**2) Processi aziendali**

Interventi formativi per supportare le imprese nell'utilizzo di nuove tecnologie digitali per innovare i processi produttivi aziendali.

**3) Organizzazione del lavoro**

Interventi formativi per supportare le imprese nell'impiego della leva digitale per migliorare ed innovare l'organizzazione del lavoro.

**4) Capacità individuali**

Interventi formativi per supportare l'innovazione del mindset manageriale per governare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento tecnologico, rafforzando la capacità di saper risolvere problemi complessi attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali e tenendo conto degli aspetti etici connessi al loro utilizzo.

In allegato alla presente vengono forniti maggiori dettagli circa i presenti ambiti.

***CHI PUO'  
PARTECIPARE***

**Aziende aderenti a Fondirigenti**, indipendentemente dalla classe dimensionale, con priorità alla **Piccole Imprese**, che hanno in organico almeno un dirigente e la cui iscrizione al fondo risulti attiva e che siano in possesso delle credenziali per accedere all'area riservata.

	<b><u>NON possono partecipare</u></b> Grandi Imprese che hanno già beneficiato di un finanziamento sugli avvisi 1/2023 o 3/2023.
<b>CRITERI PER PARTECIPARE</b>	<p>Adesione attiva a Fondirigenti;</p> <p>Presenza in organico di almeno un dirigente;</p> <p>NON avere in atto procedure di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall'art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per effetto del verificarsi di una causa di scioglimento.</p>
<b>DURATA DEL PIANO</b>	210 gg dall'approvazione di Fondirigenti , compresa la rendicontazione.
<b>FINANZIAMENTO PREVISTO</b>	<b>12.500 € ad azienda</b>
<b>COSTI AMMISSIBILI</b>	<p>Costi legati all'erogazione della formazione (docenze, tutoraggio, aule, certificazione competenze, materiali didattici e di consumo, ecc.);</p> <p>Costi per attività preparatorie e di accompagnamento, attività non formative per la progettazione, coordinamento, gestione e rendicontazione del progetto</p>
<b>REGIME DI AIUTI</b>	<p>Regolamento UE 651/2014 (aiuti alla formazione)</p> <p>o</p> <p>Regolamento UE 2831/2023 (Nuovo de minimis).</p>
<b>REQUISITI DEI FORMATORI</b>	<p>Le docenze potranno essere affidate esclusivamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ente accreditato presso la regione ( SVILUPPO PMI);</li> <li>- Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni;</li> <li>- Università italiana/estera;</li> <li>- Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale;</li> <li>- Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro;</li> <li>- Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria;</li> <li>- Professionista in possesso di idonea certificazione;</li> <li>- Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare.</li> </ul>
<b>TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b>	I progetti si possono presentare dalle ore <b>12:00:00 del 8 maggio 2024 fino alle ore 12:00:00 del 20 giugno 2024</b>
<b>PER INFORMAZIONI</b>	<p>Valentina Balzano <a href="mailto:vbalzano@sviluppopmi.com">vbalzano@sviluppopmi.com</a>;</p> <p>Silvia Casali <a href="mailto:scasali@sviluppopmi.com">scasali@sviluppopmi.com</a></p> <p>Tel . 0544-280280</p>

## **Allegato 1 - Ambiti di Intervento**

### **1) Strategie di sostenibilità**

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nella propria capacità di sfruttare la leva digitale per migliorare processi di pianificazione e innovazione strategica per la transizione sostenibile in chiave ESG.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Tecnologie per la riduzione dei consumi di materie prime, di acqua, di energia e per l'efficientamento di risorse; Intelligenza artificiale per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e processi di economia circolare; Data analysis per il monitoraggio degli obiettivi ESG; Competenze digitali per lo sviluppo di progetti orientati al green e alla sostenibilità; Sistemi evoluti di utilizzo dei dati per l'efficientamento e la diminuzione di consumi e per la promozione di pratiche sostenibili; Sistemi di monitoraggio e loro interazione con i sistemi di automazione.

### **2) Processi aziendali**

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'utilizzo di nuove tecnologie digitali per innovare i processi produttivi aziendali.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Digital Lean; Digital supply chain; Ridefinizione della catena di fornitura tramite Internet of Things; Business intelligence; Big Data; Business Analytics; Digital marketing; Marketing analytics; CRM; Social media analysis; Strategie e tattiche di Marketing 5.0; Cyber Security e Blockchain technology; Manifattura additiva, Machine learning e Machine collaboration; Intelligenza artificiale; Realtà aumentata, Multiverso e Metaverso.

### **3) Organizzazione del lavoro**

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'impiego della leva digitale per migliorare ed innovare l'organizzazione del lavoro.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Strumenti digitali per la progettazione e pianificazione delle modalità e dei processi lavorativi; Strumenti digitali per il recruiting; Strumenti digitali per la valutazione delle performance; Strumenti digitali per gestire i servizi di welfare e per lo sviluppo del Capitale Umano.

### **4) Capacità individuali**

Gli interventi formativi dovranno supportare l'innovazione del mindset manageriale per governare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento tecnologico, rafforzando la capacità di saper risolvere problemi complessi attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali e tenendo conto degli aspetti etici connessi al loro utilizzo.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Capacità di organizzare e capitalizzare la connessione tra reti e comunità virtuali (Knowledge Networking); Capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali (Virtual Communication); Capacità di usare correttamente gli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale (Digital Awareness): proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, tutelare la salute e il benessere, Netiquette.