

Fondirigenti - Avviso 1/2024***TRANSIZIONI DIGITALI: MINDSET E COMPETENZE
MANAGERIALI PER LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA***

Fino a 12.500 € per lo sviluppo delle competenze manageriali necessarie al miglior utilizzo dell'innovazione tecnologica e, in particolare, della digitalizzazione, a supporto della competitività aziendale e dell'occupabilità dei dirigenti.

COSA FINANZIA

Progetti aziendali per le aziende aderenti al fondo, per la formazione dei propri dirigenti;

Progetti aggregati: minimo 3 aziende, massimo 6 aziende. Si tratta di un Piano in cui più aziende, indipendentemente dalla loro dimensione, territorio o settore di appartenenza, decidono di realizzare un percorso formativo comune, in tutto o in parte, in funzione di una motivazione e di obiettivi di crescita condivisi che vengano chiaramente descritti nelle proposte formative.

I progetti formativi, in forma singola o aggregata dovranno fare riferimento ai seguenti ambiti:

1) Strategie di sostenibilità

Interventi formativi per supportare le imprese nello sfruttare la leva digitale per migliorare processi di pianificazione e innovazione strategica per la transizione sostenibile in chiave ESG.

2) Processi aziendali

Interventi formativi per supportare le imprese nell'utilizzo di nuove tecnologie digitali per innovare i processi produttivi aziendali.

3) Organizzazione del lavoro

Interventi formativi per supportare le imprese nell'impiego della leva digitale per migliorare ed innovare l'organizzazione del lavoro.

4) Capacità individuali

Interventi formativi per supportare l'innovazione del mindset manageriale per governare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento tecnologico, rafforzando la capacità di saper risolvere problemi complessi attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali e tenendo conto degli aspetti etici connessi al loro utilizzo.

In allegato alla presente vengono forniti maggiori dettagli circa i presenti ambiti.

***CHI PUO'
PARTECIPARE***

Aziende aderenti a Fondirigenti, indipendentemente dalla classe dimensionale, con priorità alla **Piccole Imprese**, che hanno in organico almeno un dirigente e la cui iscrizione al fondo risulti attiva e che siano in possesso delle credenziali per accedere all'area riservata.

	NON possono partecipare Grandi Imprese che hanno già beneficiato di un finanziamento sugli avvisi 1/2023 o 3/2023.
CRITERI PER PARTECIPARE	<p>Adesione attiva a Fondirigenti;</p> <p>Presenza in organico di almeno un dirigente;</p> <p>NON avere in atto procedure di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall'art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per effetto del verificarsi di una causa di scioglimento.</p>
DURATA DEL PIANO	210 gg dall'approvazione di Fondirigenti , compresa la rendicontazione.
FINANZIAMENTO PREVISTO	12.500 € ad azienda
COSTI AMMISSIBILI	<p>Costi legati all'erogazione della formazione (docenze, tutoraggio, aule, certificazione competenze, materiali didattici e di consumo, ecc.);</p> <p>Costi per attività preparatorie e di accompagnamento, attività non formative per la progettazione, coordinamento, gestione e rendicontazione del progetto</p>
REGIME DI AIUTI	<p>Regolamento UE 651/2014 (aiuti alla formazione)</p> <p>o</p> <p>Regolamento UE 2831/2023 (Nuovo de minimis).</p>
REQUISITI DEI FORMATORI	<p>Le docenze potranno essere affidate esclusivamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ente accreditato presso la regione (SVILUPPO PMI); - Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni; - Università italiana/estera; - Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale; - Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro; - Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria; - Professionista in possesso di idonea certificazione; - Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare.
TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	I progetti si possono presentare dalle ore 12:00:00 del 8 maggio 2024 fino alle ore 12:00:00 del 20 giugno 2024
PER INFORMAZIONI	<p>Valentina Balzano vbalzano@sviluppopmi.com;</p> <p>Silvia Casali scasali@sviluppopmi.com</p> <p>Tel . 0544-280280</p>

Allegato 1 - Ambiti di Intervento

1) Strategie di sostenibilità

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nella propria capacità di sfruttare la leva digitale per migliorare processi di pianificazione e innovazione strategica per la transizione sostenibile in chiave ESG.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Tecnologie per la riduzione dei consumi di materie prime, di acqua, di energia e per l'efficientamento di risorse; Intelligenza artificiale per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e processi di economia circolare; Data analysis per il monitoraggio degli obiettivi ESG; Competenze digitali per lo sviluppo di progetti orientati al green e alla sostenibilità; Sistemi evoluti di utilizzo dei dati per l'efficientamento e la diminuzione di consumi e per la promozione di pratiche sostenibili; Sistemi di monitoraggio e loro interazione con i sistemi di automazione.

2) Processi aziendali

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'utilizzo di nuove tecnologie digitali per innovare i processi produttivi aziendali.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Digital Lean; Digital supply chain; Ridefinizione della catena di fornitura tramite Internet of Things; Business intelligence; Big Data; Business Analytics; Digital marketing; Marketing analytics; CRM; Social media analysis; Strategie e tattiche di Marketing 5.0; Cyber Security e Blockchain technology; Manifattura additiva, Machine learning e Machine collaboration; Intelligenza artificiale; Realtà aumentata, Multiverso e Metaverso.

3) Organizzazione del lavoro

Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nell'impiego della leva digitale per migliorare ed innovare l'organizzazione del lavoro.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Strumenti digitali per la progettazione e pianificazione delle modalità e dei processi lavorativi; Strumenti digitali per il recruiting; Strumenti digitali per la valutazione delle performance; Strumenti digitali per gestire i servizi di welfare e per lo sviluppo del Capitale Umano.

4) Capacità individuali

Gli interventi formativi dovranno supportare l'innovazione del mindset manageriale per governare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento tecnologico, rafforzando la capacità di saper risolvere problemi complessi attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali e tenendo conto degli aspetti etici connessi al loro utilizzo.

Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Capacità di organizzare e capitalizzare la connessione tra reti e comunità virtuali (Knowledge Networking); Capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali (Virtual Communication); Capacità di usare correttamente gli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale (Digital Awareness): proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, tutelare la salute e il benessere, Netiquette.