

ECOTECH MECCANICA: COMPETENZE DIGITALI E GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE

PG 21 - INBOUND MARKETING

Obiettivi:

L'inbound marketing è una strategia che attira i clienti attraverso contenuti di valore, evitando pubblicità invasiva. Si concentra sulla qualità del prodotto e sulla creazione di relazioni durature, particolarmente efficace nel marketing B2B. Nel settore meccanico, favorisce la personalizzazione e il valore del prodotto. Inoltre, riduce la necessità di spostamenti, promuovendo la sostenibilità, grazie alla diffusione dei contenuti online. In questo modo, il processo di acquisto è più efficiente, riducendo tempi, energie e inquinamento.

Contenuti:

Definizione e importanza inbound marketing; Differenze tra inbound marketing e outbound marketing; Strategie per la creazione di contenuti rilevanti e utili. Tecniche di content marketing; Fondamenti di SEO (Search Engine Optimization). Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca; Utilizzo dei social media per l'inbound marketing. Pianificazione e gestione delle campagne sui social media; Tecniche di email marketing per l'inbound marketing. Strumenti di automazione del marketing; Strumenti e tecniche di analisi dei dati. Misurazione delle performance delle campagne di inbound marketing.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum.

Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.

Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza a chi avrà frequentato almeno il 70% delle ore.

Calendario e durata:

24 ore in fase di definizione in presenza a Sviluppo PMI - via Maestri del Lavoro 42/f, 48123 Ravenna (RA) - e/o videoconferenza.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280