

ECOTECH MECCANICA: COMPETENZE DIGITALI E GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE

PG 20 - E REPUTATION

Obiettivi:

Il progetto si concentra sulla gestione della reputazione online (e-reputation), fondamentale per il successo delle aziende nel contesto digitale odierno. Una buona e-reputation, ottenuta attraverso la gestione dei commenti e delle recensioni online e pratiche comunicative trasparenti ed etiche, conferisce vantaggi competitivi, attrae talenti e offre feedback utili per migliorare prodotti e servizi. In particolare, la crescente sensibilità verso la sostenibilità impone alle aziende di comunicare le proprie azioni virtuose per l'ambiente. Il progetto si allinea con la Strategia S3, che promuove la digitalizzazione e la competitività, enfatizzando l'importanza di costruire e mantenere una reputazione online positiva attraverso strumenti digitali e social media.

Contenuti:

Definizione e importanza dell'e-reputation; Differenza tra reputazione online e offline. - Strumenti e tecniche per il monitoraggio della reputazione online; Analisi dei dati e interpretazione delle metriche; Identificazione e prevenzione delle crisi reputazionali; Strategie di gestione e comunicazione delle crisi; Strategie di costruzione della reputazione online; Tecniche di miglioramento e mantenimento della reputazione; Ruolo dei social media nella costruzione dell'e-reputation; Gestione dei profili social aziendali; Content marketing e branding: Creazione di contenuti per migliorare l'e-reputation; Tecniche di branding digitale.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum.

Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.

Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Calendario e durata:

24 ore in fase di definizione in presenza a Sviluppo PMI - via Maestri del Lavoro 42/f, 48123 Ravenna (RA) - e/o videoconferenza.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280