

PR. 10 Strumenti di Social Media Marketing per l'edilizia (24 ore)

Obiettivi:

Al termine delle attività formative, i partecipanti saranno in grado di utilizzare le piattaforme social per veicolare i propri prodotti e i propri servizi nei mercati d'interesse.

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera edile con sede in Regione Emilia Romagna. Potranno partecipare lavoratori di aziende di qualsiasi dimensione (con prevalenza per le piccole imprese) il cui **codice ATECO** primario e/o secondario riferisca al comparto edilizia e costruzioni.

Criteri di selezione:

Dopo la verifica dei requisiti formali verranno valutate le conoscenze rispetto alle tematiche trattate (tramite test) e l'esperienza maturata al ruolo (tramite colloquio diretto). I corsi saranno attivati al raggiungimento di almeno 8 partecipanti.

Contenuti:

- Introduzione al social media marketing per l'edilizia
- Creazione di contenuti per il settore edile
- Pianificazione e gestione delle campagne social
- Analisi dei dati e monitoraggio delle performance
- Sostenibilità e social media marketing

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché **cofinanziato con i Fondi Europei (FSE +)** della Regione Emilia Romagna.

Al termine delle attività verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Sede di svolgimento:

L'attività formativa sarà svolta presso la sede di **Sviluppo PMI, via Maestri del Lavoro 42/f, Ravenna**. In caso di richiesta, potrà essere attivata la modalità formativa della videoconferenza. Tutti i corsi saranno fruibili sia online in modalità sincrona che in presenza nelle province di: Modena, Bologna, Rimini, Piacenza, Ravenna e Ferrara

Calendario: IN PROGRAMMA

Corso in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831

Contatti: Tiziana Coppi Pieri e Eleonora Poli | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280