

ECOTECH MECCANICA: COMPETENZE DIGITALI E GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE

PG 21 - DIGITAL MARKETING ED AI: STRATEGIE E STRUMENTI PER EMERGERE ONLINE

Obiettivi:

Fornire un quadro completo delle potenziali attività di web marketing in termini di opportunità di business per aziende e professionisti, spiegando quali sono tecniche e metodologie più efficaci che si possono mettere in campo oggi con l'aiuto di strumenti di Intelligenza Artificiale.

Contenuti:

- Introduzione al Web Marketing e alla Strategia Digitale: dati e tendenze del settore; come impostare la giusta strategia; il customer journey online; analisi del target e definizione delle buyer personas con l'aiuto dell'AI; scelta dei canali digitali; la definizione del piano editoriale; funnel, touchpoint e USP; KPI e misurazione
- Search Marketing: SEO e posizionamento naturale su Google; AI Overview e altre risposte fornite dall'AI; SEM e campagne PPC su Google; tool di monitoraggio e reportistica
- Content Marketing: creazione contenuti (testi, immagini e video) per il web con l'AI
- Social Media Marketing: introduzione ai principali social; caratteristiche e modalità d'interazione; circuiti pubblicitari; utilizzo dell'AI per la generazione di annunci pubblicitari; strumenti per l'analisi statistica
- Marketing Conversazionale e E-mail Marketing: strumenti per gestire la conversazione; creazione, formattazione e invio di contenuti; automatizzare ed agganciare i tool AI; analisi dei dati

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum. Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Calendario e durata:

21, 28 aprile 5, 12, 19 e 26 maggio dalle 14.00 alle 18.00 in videoconferenza o in aula su richiesta

Contatti: Tiziana Coppi Pieri | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280