

ECOTECH MECCANICA: COMPETENZE DIGITALI E GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE PG 21 - INBOUND MARKETING

DIGITAL MARKETING ED AI: STRATEGIE E STRUMENTI PER EMERGERE ONLINE

Obiettivi:

Fornire un quadro completo delle potenziali attività di web marketing in termini di opportunità di business per aziende e professionisti, spiegando quali sono tecniche e metodologie più efficaci che si possono mettere in campo oggi con l'aiuto di strumenti di Intelligenza Artificiale.

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum. Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Contenuti:

Introduzione al Web Marketing e alla Strategia Digitale: dati e trend del settore; definizione della strategia; customer journey; analisi del target e buyer personas con l'AI; scelta dei canali; piano editoriale; funnel, touchpoint, USP, KPI e misurazione. Search Marketing: SEO, AI Overview, SEM e campagne PPC, strumenti di monitoraggio. Content Marketing: creazione di testi, immagini e video con l'AI. Social Media Marketing: principali piattaforme, modalità di interazione, advertising, AI per annunci e analisi dei dati. Marketing Conversazionale ed E-mail Marketing: gestione delle conversazioni, creazione e invio di contenuti, automazioni con AI e analisi dei risultati.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Calendario e sede: 24, 29 settembre e 1, 6, 8, 13 ottobre dalle ore 14.00 alle ore 18.00 in videoconferenza.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280