

ECOTECH MECCANICA: COMPETENZE DIGITALI E GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE PG. 21 INBOUND MARKETING

INBOUND MARKETING E AI

Obiettivi:

Fornire competenze pratiche per utilizzare l'Inbound Marketing e l'Intelligenza Artificiale nella promozione aziendale, nella generazione di contatti qualificati e nel miglioramento della presenza digitale. Sviluppare la capacità di creare contenuti, campagne e comunicazioni efficaci attraverso ChatGPT e altri strumenti AI, ottimizzando social media, email marketing e presentazioni aziendali.

Contenuti:

Approfondimento e Conoscenza Piattaforme Social (Facebook - Instagram - LinkedIn ecc.); Utilizzo di Chat GPT per: Creazione Profili Target - Creazione Tone of Voice - Email Marketing e Newsletter; Capire quali sono i metodi migliori sui social per la raccolta contatti; Struttura e Analisi dei propri profili social per l'ottimizzazione della propria comunicazione; Utilizzo di Gamma AI per presentazioni aziendali

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum.

Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Calendario e durata: 26, 30 novembre e 3, 10, 15, 17 dicembre dalle 9:00 alle 13:00 in videoconferenza.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280