PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PG 21 - SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALI NEL DIGITAL MARKETING E NELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

OBIETTIVO: sviluppare competenze introduttive nell'utilizzo del Digital Marketing e dell'Intelligenza Artificiale per supportare la comunicazione digitale, la promozione dei prodotti e dei servizi, l'analisi dei dati e lo sviluppo delle strategie di marketing delle imprese manifatturiere.

DESTINATARI: il corso è rivolto a persone residenti in Regione Emilia Romagna che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, necessitano di aggiornare, completare e rendere spendibili le proprie competenze tecnico professionali nei contesti lavorativi.

CONTENUTI:

- Fondamenti di Digital Marketing
- Introduzione all'Intelligenza Artificiale e AI generativa
- Content Marketing e creazione di contenuti con l'AI
- SEO e ottimizzazione dei contenuti digitali
- Social Media Marketing
- Email Marketing e Marketing Automation
- Analisi dei dati e monitoraggio delle performance
- Opportunità, limiti ed aspetti etici dell'Intelligenza Artificiale

CRITERI DI SELEZIONE: test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum. Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E ATTESTATO: i corsi sono **gratuiti**, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

DURATA E SEDE: I corsi, di 24 ore cadauno, saranno svolti in videoconferenza, su richiesta presso la sede di Sviluppo PMI a Ravenna.

CONTATTI: Tiziana Coppi Pieri e Linda Costa | formazione@sviluppopmi.com | 0544280280

rif PA 2026-26972/RER approvato dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1717/2026 del 19/10/2026 e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027