PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

GUIDARE LA MECCANICA DEL FUTURO: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E CRESCITA DELLE IMPRESE

PG 22 - INBOUND MARKETING

OBIETTIVO: acquisire competenze di inbound marketing per valorizzare prodotti e servizi attraverso contenuti mirati e una comunicazione orientata ai bisogni del cliente. Si approfondiscono strategie e strumenti digitali per attrarre potenziali clienti, costruire relazioni durature e supportare i processi di vendita nel mercato B2B. Il percorso promuove modalità di promozione più efficaci e sostenibili, migliorando la visibilità dell'impresa e la qualità delle opportunità commerciali.

DESTINATARI: persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede legale e/o operativa in Regione Emilia Romagna. L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

CONTENUTI:

- Definizione e importanza inbound marketing
- Differenze tra inbound marketing e outbound marketing
- Strategie per la creazione di contenuti rilevanti e utili. Tecniche di content marketing
- Fondamenti di SEO (Search Engine Optimization). Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca.
- Utilizzo dei social media per l'inbound marketing. Pianificazione e gestione delle campagne sui social
- Tecniche di email marketing per l'inbound marketing
- Strumenti di automazione del marketing. Strumenti e tecniche di analisi dei dati. Misurazione delle performance delle campagne di inbound marketing.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento personalizzato di 6 ore in azienda.

CRITERI DI SELEZIONE: test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum. Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E ATTESTATO: i corsi sono **gratuiti**, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

DURATA E SEDE: I corsi, di 24 ore cadauno, saranno svolti in videoconferenza, su richiesta presso la sede di Sviluppo PMI a Ravenna.

CONTATTI: Tiziana Coppi Pieri e Linda Costa | formazione@sviluppopmi.com | 0544280280

rif PA 2026-26973/RER approvato dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1717/2026 del 19/10/2026 e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027