PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

GUIDARE LA MECCANICA DEL FUTURO: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E CRESCITA DELLE IMPRESE

PG 25 - DIGITAL MARKETING ED AI: STRATEGIE E STRUMENTI PER EMERGERE ONLINE

OBIETTIVO: sviluppare competenze per progettare e gestire strategie di Digital Marketing supportate dall'Intelligenza Artificiale, valorizzando la presenza digitale e le attività commerciali dell'impresa. Il percorso approfondisce l'utilizzo di strumenti digitali e applicazioni AI per la creazione di contenuti, l'analisi dei dati e l'ottimizzazione delle campagne di comunicazione. L'attenzione è rivolta al miglioramento della visibilità aziendale, allo sviluppo di nuove opportunità di business e al rafforzamento della competitività nei mercati nazionali e internazionali.

DESTINATARI: persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede legale e/o operativa in Regione Emilia Romagna. L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

CONTENUTI:

- Strategie di Digital Mktg: obiettivi, posizionamento online e presenza digitale
- Content Mktg e AI: progettazione contenuti, utilizzo dell'AI per la creazione e l'ottimizzazione di testi, immagini e materiali promozionali
- SEO e visibilità sui motori di ricerca: principi di Search Engine Optimization e utilizzo dell'AI per migliorare il posizionamento online
- Social Media Mktg: pianificazione delle strategie social, gestione dei canali digitali e utilizzo dell'AI a supporto di comunicazione e produzione dei contenuti
- Digital advertising ed Email Mktg: campagne digitali, automazione delle attività di mktg e personalizzazione della comunicazione
- Analisi dei dati e monitoraggio delle performance: principali KPI, strumenti di web analytics, interpretazione dei dati e utilizzo dell'AI per supportare le decisioni di mktg.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento personalizzato di 6 ore in azienda.

CRITERI DI SELEZIONE: test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum. Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti.
In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E ATTESTATO: i corsi sono **gratuiti**, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza.

DURATA E SEDE: I corsi, di 24 ore cadauno, saranno svolti in videoconferenza, su richiesta presso la sede di Sviluppo PMI a Ravenna.

CONTATTI: Tiziana Coppi Pieri e Linda Costa | formazione@sviluppopmi.com | 0544280280

rif PA 2026-26973/RER approvato dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1717/2026 del 19/10/2026 e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027